

แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2563 -2567)

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

คำนำ

สถานการณ์โลกที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจเข้มข้นขึ้น สังคมโลกเชื่อมโยงกันมากขึ้นในสภาพไร้พรมแดน แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน เช่นที่ผ่านมามากต่อไป หากแต่ได้หลอมรวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต และปฏิวัติโครงสร้างรูปแบบกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ การทำงานของรัฐ และกระบวนการทางสังคมไปจากเดิม

สถาบันการศึกษาก็เช่นเดียวกัน ปัจจุบันผู้เรียนมีความคาดหวังที่จะให้สถาบันการศึกษาต้องปรับตัว ทั้งในรูปแบบการเรียนการสอน และวิธีการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียน ซึ่งหากสถาบันการศึกษาไม่เปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมใหม่ ย่อมมีโอกาสที่จะถูก disrupt จากทางเลือกอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นจากคู่แข่งเดิม หรือจากคู่แข่งใหม่ๆ ที่นำเสนอรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน หรือการแสวงหาความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะใหม่ๆ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเดินทางไป อบรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ แต่สามารถศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียนรู้ เป็นต้น อันเป็นผลพวงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

รัฐบาลไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบ เศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลิตต้นให้ประเทศไทย เป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2561-2580 ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 แผนแม่บทภายใต้

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 นโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวได้กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลโดยมีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทย ให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในการกลไกการขับเคลื่อน “ทักษะด้าน ดิจิทัล (Human Capital/ Digital Skill)” จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำ “แผนพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และบริบทการ เปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบัน อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ไทย ทักษะด้านดิจิทัลจึงได้กลายเป็น ทักษะพื้นฐานเป็นทักษะที่จำเป็นในการใช้งาน และสร้างประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567) ที่ช่วยขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายที่วางไว้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	1
ข้อมูลเบื้องต้น.....	2
วัตถุประสงค์ของแผน.....	4
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน.....	5
ส่วนที่ 2 สารระสำคัญแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	6
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580).....	6
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(พ.ศ.2561-2580).....	6
แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565).....	10
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564).....	10
ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิปริญญาตรี.....	12
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	14
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564).....	15
หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย.....	16
แนวนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล.....	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	19
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2563–2567).....	20
ส่วนที่ 3 ระบบกลไกและรายละเอียดขั้นตอนนำไปสู่การปฏิบัติ.....	23
ระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	23

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ขั้นตอนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	26
คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.....	30

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567 เพื่อนำและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามแผนการพัฒนาเชิงรุกและแผนพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยสอดคล้องตามกรอบทิศทาง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 2. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)
 3. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)
 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
 5. ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิปริญญาตรี
 6. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา
 7. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
 8. แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย
- เพื่อการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มหาวิทยาลัย Ubiquitous

ส่วนที่ 1 ภาพรวมการพัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

การพัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จำเป็นต้องมีการแปลงรูป ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ดิจิทัล (Digital transformation) เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21

การสร้างความพร้อมของทุกภาคส่วนให้เกิดการรับรู้ มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และใช้ประโยชน์จากผลที่เกิดจะเกิดจากแผนพัฒนาฯ นี้ มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการไปพร้อมกับการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไปทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วมหาวิทยาลัย และทุกวิทยาเขต

บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ที่มีผลต่อการจัดทำแผนพัฒนาฯ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีการศึกษาภาพรวมสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของนักศึกษา จากผลการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital literacy) อยู่ที่ระดับพื้นฐาน (คะแนนเฉลี่ย 62.41) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน สมรรถนะด้านดิจิทัลประเด็นสำคัญที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเร่งด่วนมีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1) สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล (Digital law) มีคะแนนเฉลี่ย 49.66 คะแนน 2) สมรรถนะด้านสิทธิและความรับผิดชอบ (Digital right) มีคะแนนเฉลี่ย 51.02 คะแนน และ 3) สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information literacy) มีคะแนนเฉลี่ย 56.97 คะแนน

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงตระหนักถึงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา และได้กำหนดนโยบายในการยกระดับมาตรฐานด้านดิจิทัลในทุกหลักสูตร ทุกคณะ โดยยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา ที่แสดงถึง ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพซึ่งครอบคลุมความสามารถ 3 มิติ คือ การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluate) และการสร้างสรรค์บูรณาการ (Create and Integrate) พร้อมทั้งสนับสนุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเรียนรู้ของประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทุกที่ ทุกเวลา

ข้อมูลเบื้องต้น

1.1 ข้อมูลทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งอยู่เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ มีเนื้อที่ 457 ไร่ 206 ตารางวา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานแต่ปี พ.ศ. 2468 ได้พัฒนาจากโรงเรียนประถมกสิกรรม โรงเรียนประถมิวิสามัญศึกษา พ.ศ.2478 โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตร จังหวัดอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2481 โรงเรียนฝึกหัดครูอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2497 วิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2505 สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2538 และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2547

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีปรัชญาที่ว่า พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนาให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน กอปรกับเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมที่มีจุดเด่น ด้านการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม มีการเข้าถึงชุมชนทั้งที่อยู่ใกล้เคียงและชุมชนรอบนอก โดยให้การบริการวิชาการทั้งด้านวิชาการด้านศาสนา และด้านสังคม ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เปิดสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ภายใต้คณะต่าง ๆ มีจำนวน 6 คณะ มีหลักสูตรที่เปิดสอน รวมทั้งสิ้น จำนวน 82 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 76 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตร จำนวน 0 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร มีนักศึกษาทั้งหมด 7,408 คน มีบุคลากร จำนวน 930 คน เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 466 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 464 คน

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

1.2.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

1.2.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา เป็นผู้ประกอบการ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน

1.2.3 อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ

1.2.4 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยของชุมชนท้องถิ่น

1.2.5 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตดีที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีเป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) ผลิตและพัฒนาครูอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานของคุรุสภา
- 3) วิจัยและบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) พัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 5) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อ ชุมชน ท้องถิ่น
- 6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.2.6 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตดี มีคุณภาพในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น
- 2) เพื่อผลิตและพัฒนาครูอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานของคุรุสภา
- 3) เพื่อวิจัย บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น
- 4) เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 5) เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- 6) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล โดยพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา บุคลากร คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ตลอดจนสร้างความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และยกระดับการเรียนรู้ของประชาคม
3. เพื่อปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะในพื้นที่ เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา (Ubiquitous University)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	
1. เพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล	1. แผนพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	ระดับความสำเร็จของการจัดทำพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	
	2. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล โดยบูรณาการเรียนการสอน และการทำงานเชิงพื้นที่	หลักสูตรและจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน และการทำงานเชิงพื้นที่	
	3. พัฒนาแบบทดสอบทักษะด้านดิจิทัล	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	
	4. พัฒนาสื่อดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา	ระดับความสำเร็จในการจัดการ การทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัล	
	5. พัฒนาสมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา		ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ผ่านเกณฑ์วัดระดับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด RU Baseline
			ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล The Internet and Computing Core Certificate (IC3)
6. พัฒนาสมรรถนะ และทักษะ ด้านดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร	ร้อยละของบุคลากร และคณาจารย์ที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ RU Baseline หรือ IC3		
		จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร และคณาจารย์	
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการสร้างข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารจัดการ	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	
	2. บูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้าน Smart Facility	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ Smart Facility	
3. เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัย Ubiquitous	1. ปรับเปลี่ยนเนื้อหา และบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	จำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบ	
	2. สร้างช่องทางเพื่อเข้าถึงเนื้อหา และบริการ	การพัฒนา URU One แอปพลิเคชันสำหรับนักศึกษา	
	3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital platform) ในการเผยแพร่เนื้อหาและบริการ	จำนวนรายวิชาที่อยู่บนแพลตฟอร์มชั้นนำระดับประเทศ	

ส่วนที่ 2 สารสำคัญแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แนวนโยบายและเกณฑ์การประกันคุณภาพที่เกี่ยวข้อง ในการนำเข้าสู่การแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนงาน กรอบการทำงานต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพโดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

- 1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- 2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่
- 3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท
- 4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก
- 6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- 7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

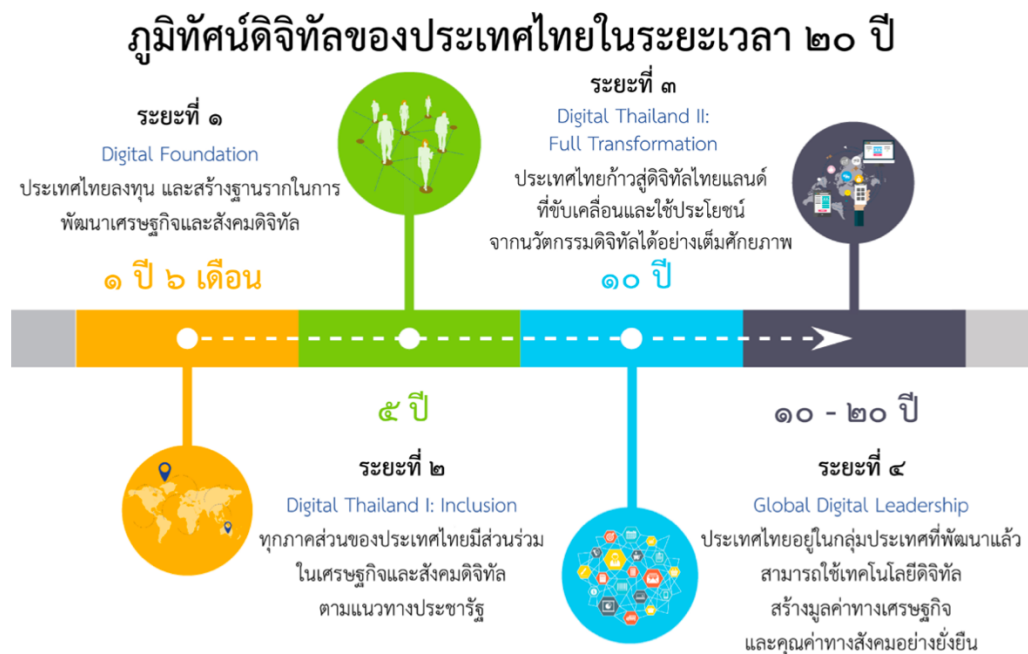
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและ

โปร่งใสโดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ นักกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม โดยภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใสดังนี้

- 1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค
- 2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580)

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดหลักการพื้นฐานคือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือ ภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ดังนี้



เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อ การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลาง ด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชน ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงาน ของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการ

พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชน ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพง เกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design)

ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับ การทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2565)

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2565) โดยแปลงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้นโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศรวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผน ฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมของ

ประเทศในด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งเน้น ในเรื่องสำคัญ การพัฒนาประเทศใน ระยะแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปีที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

1) ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีมาเป็นกรอบ ในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในด้าน ต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยใน ปี 2579 ซึ่งเป็นที่ ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญ ของประเทศลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนสังคมไทยเป็นสังคมที่เป็น ธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัยตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอด ชีวิตมีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิต วิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถ แข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น มีความเป็นสังคมประกอบการ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและ รูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลกเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่นการให้บริการคุณภาพทั้งด้าน การเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพเป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทูมมนุษย์ทักษะสูงและ เทคโนโลยีอัจฉริยะมาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิตและบริการ ใหม่ ๆ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคมและประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ” ซึ่งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม
- 2) เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21

เป้าหมายการพัฒนา

- 1) คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น
- 2) คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

3) คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า ให้สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการ

2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม

3) เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมายการพัฒนา

1) เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ

2) เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิปริญญาตรี

ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2552 เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แนวคิดการศึกษาไทย 4.0 และกรอบการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการการอุดมศึกษา จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดทำมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยให้นำสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรีมาเป็นแนวทางในการกำหนด มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

1) ด้านการสืบค้นและการใช้งาน

- สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รู้วิธีใช้ตัวกรองเพื่อจำกัดผลลัพธ์
- รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

- รู้วิธีการจัดระบบและแบ่งปันทรัพยากร และตระหนักถึงประเด็นต่าง ๆ เรื่องลิขสิทธิ์และประเด็นการคัดลอกผลงาน

2) ด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น กราฟิก คลิปวิดีโอหรือ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น

- สามารถเรียนรู้หลักการพื้นฐานได้ตามคำแนะนำและสามารถทดลองทำได้

3) ด้านเอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต

- ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลและภาพลักษณ์ส่วนตัว

- ใช้คุณลักษณะด้านความปลอดภัย เช่น ซอฟต์แวร์ต้านไวรัสและตั้งค่าความมั่นคงปลอดภัยบนอุปกรณ์ รวมทั้งข้อมูลส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์

4) ด้านการสอน หรือการเรียนรู้

- สามารถใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างสะดวกสบายในการเรียนรู้

- สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บน

อุปกรณ์ส่วนตัวทั้ง โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ตเพื่อช่วยในการรวบรวมและจัดระเบียบบันทึกข้อมูลในการใช้งาน

5) ด้านเครื่องมือและเทคโนโลยี

- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร

6) ด้านการติดต่อสื่อสารและการประสานงาน

- สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายได้อย่างสะดวกสบายเพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ รวมถึงการแบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็นการประชุมทางไกล (video-conferencing) และการเข้าร่วมสัมมนาผ่านเว็บไซต์ การสัมมนาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษาและการเรียนรู้ โดยจัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มศักยภาพและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายยกระดับมาตรฐานทักษะด้านดิจิทัลในทุกหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนการใช้เทคโนโลยีให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือศึกษาค้นคว้า องค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลกตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่อไป ดังนี้

- 1) ให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกหลักสูตรและทุกระดับการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะความสามารถการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะด้านดิจิทัลในระดับที่ใช้งานได้ (Working Knowledge)
- 2) ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำแผนเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายโดยมีตัวชี้วัดและมีการประเมินผลที่ชัดเจน
- 3) ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการใช้ทักษะด้านดิจิทัล โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด
- 4) ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาปรับปรุงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรกระบวนการสอน สื่อ และ/หรือสิ่งแวดล้อม ที่จะเปิดโอกาสและเสริมแรงจูงใจให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้ด้วยตนเอง
- 5) ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดให้นักศึกษาทุกคน ทดสอบความรู้ทักษะด้านดิจิทัลตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่สถาบันสร้างขึ้นหรือที่เห็นสมควรจะนำมาใช้วัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล โดยสามารถเทียบเคียงผลกับ IC3 (The Internet and Computing Core) หรือมาตรฐานอื่น เพื่อให้ทราบระดับความสามารถของนักศึกษาแต่ละคนและสถาบันอุดมศึกษาอาจพิจารณานำผลการทดสอบความรู้ ทางด้านดิจิทัลบันทึกในใบรับรองผลการศึกษาหรือจัดทำเป็นประกาศนียบัตร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชบัญญัติการศึกษาด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ขึ้น ได้มีการทบทวน เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย กลยุทธ์ ที่สอดคล้องดังนี้

เป้าหมาย

- 1) ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1) ผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีอาชีพมีงานทำ และ (4) มีความเป็นพลเมือง มีระเบียบวินัย

ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 คือ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) กลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วย ภาษาแม่และภาษาสำคัญของโลก ศิลปะคณิตศาสตร์ การปกครอง และหน้าที่พลเมือง เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์

2) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพประกอบด้วย ความยืดหยุ่นและการปรับตัวการริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นตัวของตัวเอง ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม การเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิตและความรับผิดชอบเชื่อถือได้ และภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ

3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่าง มีวิจารณ์ญาณและการแก้ปัญหา และการสื่อสารและการร่วมมือ

4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ประกอบด้วย ความรู้ด้านสารสนเทศความรู้เกี่ยวกับสื่อ และ ความรู้ด้านเทคโนโลยี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ความเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ที่เชื่อมโยงกับแนวนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ

เป้าหมาย 2.1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

กลยุทธ์ 5 ปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาสาระรายวิชาและกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้/นวัตกรรมการเรียนรู้ ที่ตอบสนองการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย 3.3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะ และคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 13. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงานเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น (สหกิจศึกษา/WIL/Start up)

ตัวชี้วัด 13.1 (3) จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

กลยุทธ์ 14. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ตัวชี้วัด 14.1 (2) ร้อยละของนักศึกษาของหลักสูตรได้รับการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ตัวชี้วัด 14.2 (1) ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน

หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย

ทักษะหรือสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) เป็นสิ่งสำคัญที่ใช้พิสูจน์การพัฒนาระดับ นานาชาติและระดับประเทศมีหน่วยงานและกลุ่มองค์กรระดับประเทศและนานาชาติ ทั้งแสวงหาผลกำไรและไม่ แสวงหาผลกำไร ได้พัฒนาและดำเนินกรอบการเข้าใจดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 หรือ พลเมืองดิจิทัล

หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2559 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 9 ทักษะ ได้แก่ สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล ความ เข้าใจสื่อดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และกฎหมายดิจิทัล

จากนั้นมีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้ใช้กรอบหลักสูตรการเข้าใจ ดิจิทัล พ.ศ. 2559 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแกนในการพัฒนาหลักสูตร และนำกรอบ สมรรถนะ ดิจิทัลหรือหลักสูตรดิจิทัลของในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ ปรับปรุงให้ทันสมัยยิ่งขึ้น และใน ส่วนหัวข้อ การเรียนรู้ (Topic) หน่วยการเรียนรู้ (Unit) และเนื้อหาการเรียน (Content) จะใช้เนื้อหาจากหน่วยงาน ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้และทักษะ (Body of Knowledge and Skill) ประกอบด้วย สิทธิและความ รับผิดชอบยุคดิจิทัล (Digital Right) การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access) การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety) การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and

Information Literacy) แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette) สุขภาพดียุคดิจิทัล (Digital Health) ดิจิทัลคอมเมอร์ซ (Digital Commerce) และกฎหมายดิจิทัล (Digital Law)

จากข้อมูลกรอบสมรรถนะหรือกรอบทักษะการเข้าใจดิจิทัลที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าการเข้าใจดิจิทัล คือ การใช้ข้อมูลและสารสนเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม อันประกอบด้วย 4 ด้าน คือ การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) การสร้าง (Creation) และการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี (Use) โดยที่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้างข้อมูลและสารสนเทศ จะเป็นกระบวนการทำงานหลัก และการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยี จะเป็นส่วนประกอบสนับสนุนให้กระบวนการการเข้าถึง การประเมิน และการสร้างให้เกิด สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม

แนวนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาทางด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ได้กำหนดนโยบายในการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะนักศึกษาทางด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563–2567) โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลในสถาบันอุดมศึกษา ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2559 ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ใช้กรอบมาตรฐานความสามารถทางด้านดิจิทัล 2 ส่วนได้แก่

1.1 การทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บนความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (RU Baseline) โดยเป็นกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย สำหรับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรภาครัฐ แรงงาน และเอกชน

1.2 The Internet and Computing Core Certificate (IC3) คือ ประกาศนียบัตรที่รับรองความรู้และทักษะคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน และเป็นประกาศนียบัตรที่ถูกกำหนดเป็นมาตรฐานเป็น Neutral Vendor Standard โดย Global Digital Literacy Council และรองรับโดยกระทรวงไอซีที กระทรวงวัฒนธรรม และสมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 3 Modules ประกอบด้วย (1) Computing Fundamentals (2) Key Applications (3) Living Online

2) ให้คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ให้มีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานความสามารถทางทางด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

3) ให้คณะ/หลักสูตรที่รับผิดชอบในรายวิชาการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบ

มาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline หรือ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

4) ส่งเสริมให้มีหลักสูตรอบรมระยะสั้นและกำหนดให้การทดสอบวัดระดับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษาทุกคนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีสุดท้าย ด้วยแบบทดสอบที่มีการวัดระดับเทียบเคียงผลกับ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

5) ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะและหลักสูตร พัฒนาบุคลากรและจัดกิจกรรมเสริม เพื่อเป็น การกระตุ้นและพัฒนาทักษะทางด้าน ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง

6) พัฒนาจัดหาและจัดสรรสื่อเทคโนโลยี และส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดธรรมชาติ ของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาทางด้านดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้อง และเป็นไปตามแนวยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 3 ประเด็น 12 เป้าประสงค์และ 11 กลยุทธ์ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> สร้างระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ จัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล มีระบบการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ ออกแบบและพัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและผ่านเกณฑ์การทดสอบสมรรถนะดิจิทัล บุคลากร และคณาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล จัดทำและพัฒนาแบบทดสอบทักษะด้านดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา พัฒนาสมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา พัฒนาสมรรถนะ และทักษะ ด้านดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ยกระดับการเรียนรู้ของประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการสร้างข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารจัดการ บูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้าน Smart Facility
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นมหาวิทยาลัย Ubiquitous	<ol style="list-style-type: none"> การบริการ และการเข้าถึงเนื้อหาของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา จัดเตรียมช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาบทเรียนดิจิทัลให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการได้อย่างไม่สะดุด เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในด้านการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนเนื้อหาการสอนและบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล สร้างช่องทางเพื่อเข้าถึงเนื้อหาและบริการ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีดิจิทัลแพลตฟอร์มในการเผยแพร่เนื้อหาและบริการ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)

รายการ	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	2566	2567	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนดิจิทัล								
เป้าประสงค์	1.1 สร้างระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์	1. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์							
ตัวชี้วัด	1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	ระดับ	2	3	4	4	5	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ
เป้าประสงค์	1.2 จัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล							
กลยุทธ์	2. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน และการทำงานเชิงพื้นที่							
ตัวชี้วัด	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาสมรรถนะ และทักษะทางด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (จำนวนหลักสูตร ปริญญาตรีทั้งหมด 76 หลักสูตร)	ร้อยละ	60	61	63	63	64	ทุกคณะ
เป้าประสงค์	1.3 มีระบบการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์	3. จัดทำและพัฒนาแบบทดสอบทักษะด้านดิจิทัล							
ตัวชี้วัด	3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	10	11	12	13	14	ฝ่ายวิชาการ/สำนักวิทยบริการฯ/ทุกคณะ

รายการ	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าประสงค์	1.4 ออกแบบและพัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา							
กลยุทธ์	4. พัฒนาสื่อดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา							
ตัวชี้วัด	4.1 จำนวนสื่อ/นวัตกรรม/แหล่งเรียนรู้ ที่ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	สื่อ/ระบบ/ แหล่ง	2	3	4	5	6	สำนักวิทยบริการฯ
	4.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการ การทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัล	ระดับ	2	3	3	4	5	สำนักวิทยบริการฯ
เป้าประสงค์	1.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและผ่านเกณฑ์การทดสอบสมรรถนะดิจิทัล							
กลยุทธ์	5. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา							
ตัวชี้วัด	5.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ผ่านเกณฑ์วัดระดับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด RU Baseline (ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ
	5.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล The Internet and Computing Core Certificate (IC3) (IQA 1.7)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ

รายการ	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าประสงค์	1.6 บุคลากร และคณาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน							
กลยุทธ์	6. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และคณาจารย์							
ตัวชี้วัด	6.1 ร้อยละของบุคลากร และคณาจารย์ที่เข้ารับการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ RU Baseline หรือ IC3	ร้อยละ	50	55	60	65	70	ทุกหน่วยงาน
	6.2 จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร และคณาจารย์	กิจกรรม	2	3	4	5	6	ทุกหน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง								
เป้าประสงค์	2.1 ปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี							
กลยุทธ์	7. จัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการสร้างข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารจัดการ							
ตัวชี้วัด	7.1 ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	ระดับ	2	3	4	4	5	สำนักวิทยบริการฯ
เป้าประสงค์	2.2 ยกระดับการเรียนรู้ของประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์							
กลยุทธ์	8. บูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้าน Smart Facility							
ตัวชี้วัด	8.1 ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำ Smart Facility	ร้อยละ	60	61	63	63	64	ทุกคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นมหาวิทยาลัย Ubiquitous								
เป้าประสงค์	3.1 การบริการ และการเข้าถึงเนื้อหาของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา							
กลยุทธ์	9. ปรับเปลี่ยนเนื้อหาการสอนและบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล							
ตัวชี้วัด	9.1 จำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบ	จำนวน	10	20	30	40	50	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ

รายการ	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าประสงค์	3.2 จัดเตรียมช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาบทเรียนดิจิทัลให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการได้อย่างไม่สะดุด							
กลยุทธ์	10. สร้างช่องทางเพื่อเข้าถึงเนื้อหาและบริการ							
ตัวชี้วัด	10.1 ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนา URU ONE application	ร้อยละ	60	61	63	63	64	ทุกคณะ
เป้าประสงค์	3.3 เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในด้านการเรียนการสอน							
กลยุทธ์	11. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีดิจิทัลแพลตฟอร์มในการเผยแพร่เนื้อหาและบริการ							
ตัวชี้วัด	11.1 จำนวนของรายวิชาที่บนแพลตฟอร์มชั้นนำในระดับประเทศ	จำนวน	5	10	15	20	25	ทุกคณะ

ส่วนที่ 3 ระบบกลไกและรายละเอียดขั้นตอนนำไปสู่การปฏิบัติ

ในส่วนนี้จะได้อธิบายกลไกการพัฒนา โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล เนื่องจากเป็นประเด็นของการพัฒนาคน เพื่อต่อยอดในการพัฒนาส่วนอื่นๆ ที่เสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ และมีหน่วยงานของมหาวิทยาลัยหลายหน่วยงานร่วมกันพัฒนา ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 2-3 นั้นจะเป็นส่วนที่ทางสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอโครงการต่อทางมหาวิทยาลัยโดยตรง ในลำดับถัดไป ซึ่งกระบวนการจัดทำระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มีกระบวนการดังนี้

ขั้นเตรียมการ	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4
การเตรียมการ (project Setup)	การวิเคราะห์ ศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT Analysis)	การจัดทำวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ (Vision, Goals and Strategic Issues)	การกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนา หน่วยงาน (Strategies)	การกำหนด แผนปฏิบัติการ (Action Plans)
จัดตั้งคณะกรรมการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ปัจจัยภายใน Strength จุดแข็ง Weakness จุดอ่อน ปัจจัยภายนอก Opportunity โอกาส Threat อุปสรรค	ภาพอนาคต ประเด็นหลักที่สำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนา เป้าประสงค์และเป้าหมาย	วิธีการเพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด	การนำยุทธศาสตร์/กลยุทธ์แปลงไปสู่การปฏิบัติใน รูปแบบของ แผนงาน/โครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการในการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดทิศทางแนวนโยบาย ทิศทาง และระบบกลไกในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
3. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยนำไปสู่การจัดทำแผนระดับคณะ
4. ประชาสัมพันธ์แนวทงนโยบาย ทิศทาง ระบบกลไก และประกาศไปยังนักศึกษา

5. จัดสรรงบประมาณตามแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
6. พัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะด้านดิจิทัลในหลักสูตรและหลักสูตรทักษะด้านดิจิทัลระยะสั้นแบบเข้มข้นตามการเทียบเคียงผลกับ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)
7. พัฒนาระบบและแบบทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลตามการเทียบเคียงผลกับ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)
8. พัฒนา/สรรหาบุคลากรผู้สอนเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา
9. ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
 - 9.1 จัดการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะด้านดิจิทัลในหลักสูตร และการอบรมหลักสูตรทักษะด้านดิจิทัลระยะสั้น
 - 9.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาเพื่อให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้เทคโนโลยี
 - 9.3 จัดหาสื่อ นวัตกรรม แหล่งเรียนรู้สิ่งแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
10. ทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
11. แจ้งผลการทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาไปยังคณะ/หลักสูตร/นักศึกษา
12. รายงานและประเมินความสำเร็จของแผนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา
13. ปรับปรุง/พัฒนาแผนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา

ขั้นตอนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล

วงจร คุณภาพ PDCA	ผังกระบวนการดำเนินงาน	รายละเอียดของงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เอกสารที่ใช้ประกอบ
P	1. กำหนดนโยบายและแนวทาง ในการส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัล	1. จัดทำระบบกลไกการส่งเสริม สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ	มกราคม 2563	1) เอกสารแสดงระบบและกลไก การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัล
		2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะ นักศึกษาด้านดิจิทัล			2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล
		3. มีการจัดทำมาตรฐานเทียบเคียง RU Baseline และ (IC3) เพื่อ กำหนดเป็นมาตรฐานสมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัลของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุตรดิตถ์			3) เอกสารเทียบเคียงมาตรฐาน RU Baseline และ (IC3) เพื่อ กำหนดเป็นมาตรฐานสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
P	2. สร้างความเข้าใจและถ่ายทอด แนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ บุคลากร และคณาจารย์	1. ประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและ ถ่ายทอดแนวทางในการส่งเสริม สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่ บุคลากร และคณาจารย์ ระดับหลักสูตร	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2563	1) เอกสารประกอบการประชุม/ ระบบและกลไกการดำเนินงานฯ 2) หนังสือเชิญประชุม 3) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานฯ

วงจร คุณภาพ PDCA	ผังกระบวนการดำเนินงาน	รายละเอียดของงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เอกสารที่ใช้ประกอบ
D	3. สำนักวิทยบริการดำเนินการ				
	3.1 จัดทำแผนปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล	1. จัดทำแผนปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ	กุมภาพันธ์ 2563	1) แผนปฏิบัติการการส่งเสริมและสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัลที่ระบุไว้ใน Action plan ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
	3.2 จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล	2. จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล			
	3.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย			2) ตารางการจัดอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
	3.4 กำหนดปฏิทินการจัดอบรมและพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและแจ้งให้นักศึกษาทราบ	4. กำหนดปฏิทินการจัดอบรมและพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและแจ้งให้นักศึกษาทราบ			3) รายงานสรุปโครงการและการประเมินผลโครงการ

วงจร คุณภาพ PDCA	ผังกระบวนการดำเนินงาน	รายละเอียดของงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เอกสารที่ใช้ประกอบ
	3.5 กำหนดปฏิทินการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล และแจ้งให้นักศึกษาทราบ	5. กำหนดปฏิทินการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและ แจ้งให้นักศึกษาทราบ			
	3.6 มอบประกาศนียบัตรให้กับ นักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล RU Baseline หรือ (IC3) ร้อยละ 60	6. มอบประกาศนียบัตรให้กับ นักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล RU Baseline หรือ (IC3) ร้อยละ 60			
		7. นักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบ RU Baseline หรือ (IC3) จะได้รับ ประกาศนียบัตรโดยสามารถ download ได้จากระบบออนไลน์			
C	4. คณะดำเนินการรวบรวมผล คะแนนและแจ้งผลการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้สำนักวิทยบริการฯ ทราบและ รายงานผลต่อคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	1) คณะดำเนินการแจ้งผลการ ทดสอบสมรรถนะและทักษะด้าน ดิจิทัลให้สำนักวิทยบริการฯ ทราบ 2) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และผลการทดสอบสมรรถนะและ	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ	กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2563	1) ใบสรุปแจ้งผลการทดสอบ สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล 2) รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ

วงจร คุณภาพ PDCA	ผังกระบวนการดำเนินงาน	รายละเอียดของงาน	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เอกสารที่ใช้ประกอบ
		ทักษะด้านดิจิทัลต่อคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย			
A	5. นำข้อเสนอแนะของคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ไปปรับปรุงในครั้งต่อไป	1) นำข้อเสนอแนะของคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยไป ปรับปรุงในปีต่อไป	สำนักวิทยบริการฯ และทุกคณะ	มีนาคม 2563	1) รายงานการประชุมคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย 2) รายงานสรุปโครงการ

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์